PLANAM – ein verlässlicher Partner des Handels.

Wenn PLANAM heute in den „Top Ten“ der Branche einen festen Platz hat, ist dass nicht zuletzt den engen Bindungen zu den Handelspartnern zu verdanken. Und so ist „Fachhandelstreue“ für das Unternehmen mehr als nur ein Begriff, es ist fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Einer Strategie, die um vier wesentliche Kriterien ergänzt wird:
Qualität in Material, Schnitt und Verarbeitung, permanente Produktentwicklung und –verbesserung, große Sortimentstiefe im Angebot und einen rundum perfekten Service für den Handel. Denn auf den Handel setzt PLANAM! Bezeichnend für diese Einstellung zu den Partnern ist auch die folgende Unternehmensaussage: „Als Mittelständler bewegen wir uns mit unseren Partnern auf der gleichen Ebene. Wie bei ihnen setzen wir auf flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege. Das macht uns schnell und flexibel, wenn es gilt auf die Wünsche unserer Partner und die Anforderungen des Marktes zu reagieren.

Auf den Markt und die Wünsche des Handels sind auch die unterschiedlichen Sortimente abgestimmt. Gleich in der qualitativ hochwertigen Verarbeitung und perfekten Ausstattung, bedient PLANAM selbstverständliche auch die unterschiedlichsten Preissegmente.

Wer sich mit PLANAM kleidet, der kann sich sehen lassen. Der ist für einen harten Arbeitstag gerüstet. Ob BW 290 oder BW 345, das Image-Sortiment, MG 260 oder MG 290, Damen und Schweißerschutzbekleidung. Selbst Jahreszeiten wie Sommer und Winter werden im PLANAM Sortiment berücksichtigt. Ein lückenloses Angebot, das vor gar nicht all zu langer Zeit um die Sortimente „Tristep“ und „Warn- und Wetterschutzbekleidung“ erweitert wurde.

Die Nähe zum Markt, ein offenes Ohr für die Anregungen aus dem Handel und der Mut zu Innovationen und Investitionen sind Eigenschaften eines Unternehmens, das den Handelspartnern auch in Zukunft neue, hochwertige und innovative Produkte präsentieren wird.

„In der Welt der Arbeit haben wir einen Namen“, mit dieser Einstellung und ihrer konsequenten Umsetzung schaffte es PLANAM in nur 16 Jahren sich in die Reihe der „TOP-Partner“ des VTH einzureihen. Und dabei begann alles mit einer Containerladung voll Berufsbekleidung. Denn damit machte Geschäftsführer Ernst Reckord, der eigentlich in der Möbelindustrie zu Hause war, 1987 den ersten Schritt in die Berufsbekleidungsbranche. Frei nach dem Motto „das richtige Produkt zur richtigen Zeit und für den richtigen Markt“, verzeichnet PLANAM – selbst in wirtschaftlich schwachen Zeiten – über die Jahre ein kontinuierliches Wachstum. Rund 7% dieses Wachstums erwirtschaftet PLANAM inzwischen in den Exportmärkten Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und in den baltischen Staaten.

Wer PLANAM in Herzebrock-Clarholz/Ostwestfalen besucht, kann sich den Containerbeginn nur schwerlich vorstellen. In dem modernen Firmengebäude, dem sich ein noch moderneres Hochregallager anschließt, kümmern sich heute 30 Mitarbeiter um Produktentwicklung, Veredelung, Verkauf, Kundenservice, Verwaltung, Lagerhaltung und Versand. Ergänzt wird der Innendienst durch 12 freie Handelsvertreter, die den deutschen und französischen Markt betreuen. Und die Zukunft? Keine Expansion um jeden Preis. Fachhandelstreue und –unterstützung, sowie permanente Aktualisierung der bestehenden Sortimente werden die Aktivposten sein, die die Position des Unternehmens sichern und langfristig ein solides Wachstum gewährleisten. Eine Aussage, der nichts hinzuzufügen ist. Fragt man dann nach dem Erfolgsrezept von PLANAM, so hört man nur: „Realisieren der eigenen, hohen Qualitätsansprüche und die berühmte ostwestfälische Beharrlichkeit“.

PLANAM Arbeitsschutz Vertriebs GmbH · Letter Str. 50 · 33442 Herzebrock-Clarholz
Tel. +49 (0)5245-8606-0 · Fax +49 (0)5245-7625 · E-Mail: info@planam-gmbh.de · Internet: www.planam-gmbh.de